



# PROCESO DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA

*Lucy Henderson*

Sub Directora de Gestión del Conocimiento  
Dirección de Promoción de Inversiones



**ProInversión**

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

# PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA

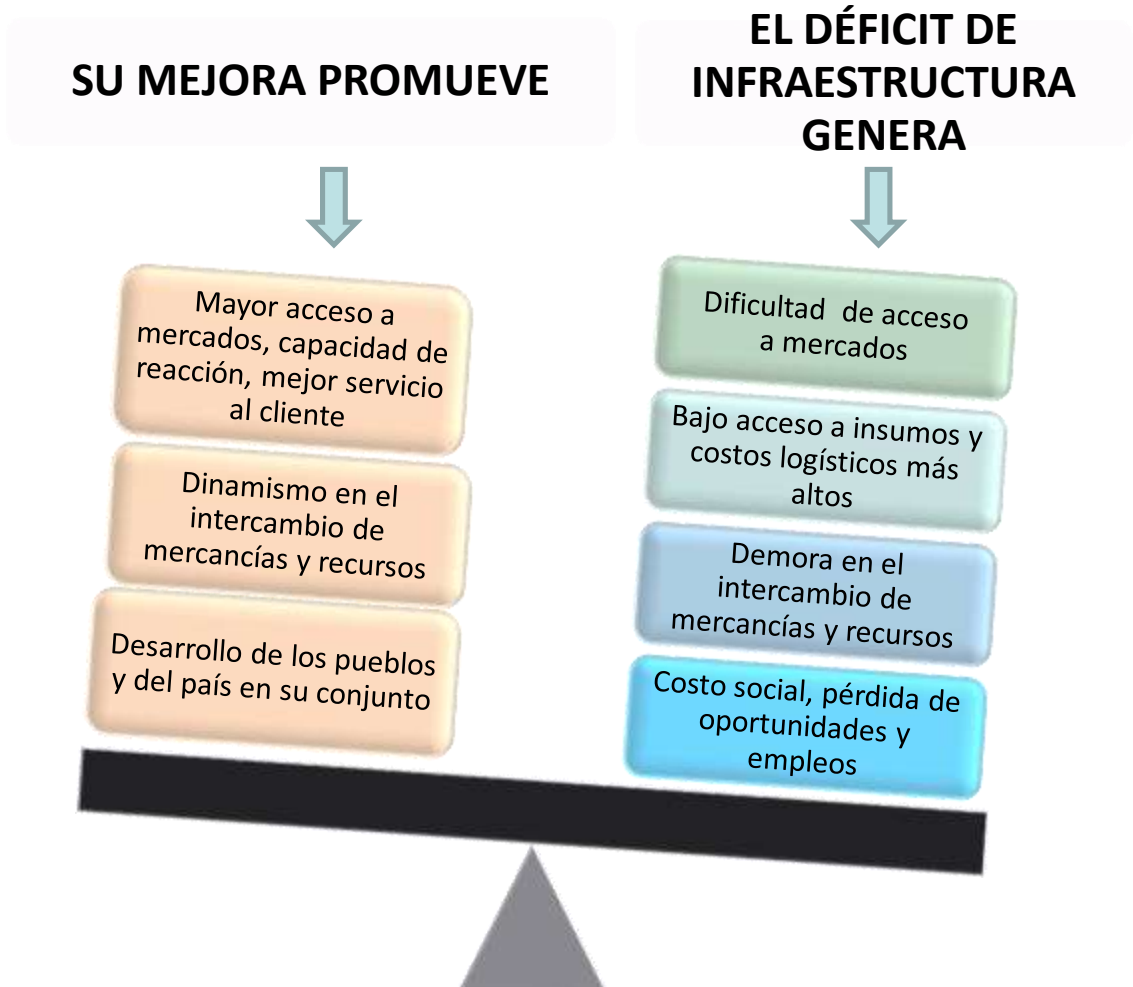


- La promoción de la inversión privada es la implementación de políticas públicas que realiza el Estado para incentivar la inversión privada en el país.
- Las políticas con las que actúa el Estado tanto en el Gobierno Nacional como en los Gobiernos Regionales y Locales, son determinantes para fomentar un clima favorable para las inversiones.
- El Estado pueden incidir en temas relacionados a tipos de regulación e impuestos, la protección de los derechos de propiedad, el funcionamiento de los mercados financieros y laborales, **la provisión de infraestructura**, y en general, en cualquier asunto público que pueda relacionarse con la inversión privada y brindar las condiciones necesarias para que esta se desarrolle.

# LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN LA GENERACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE USO PÚBLICO



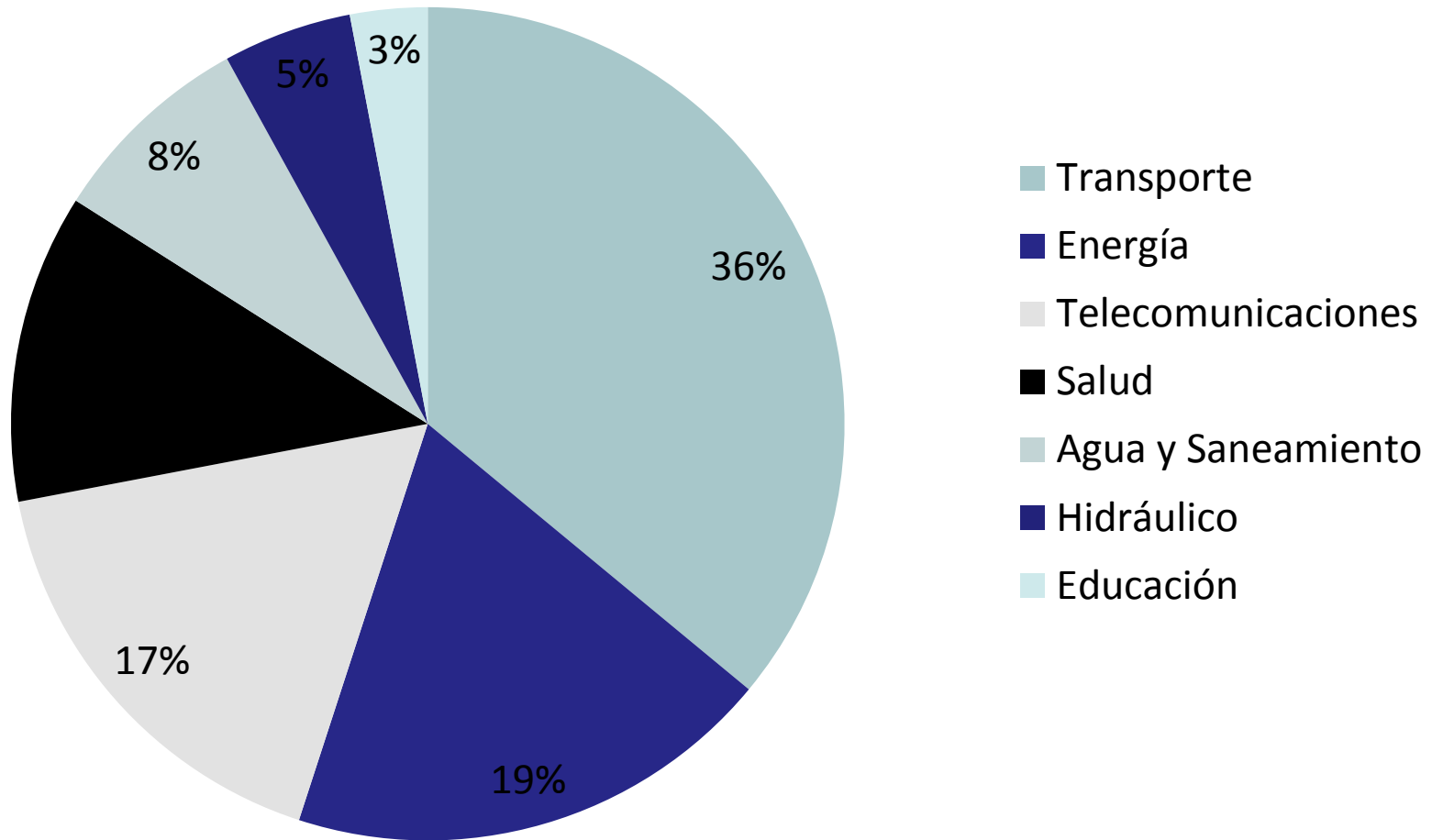
La infraestructura incide directamente en la productividad y competitividad del país



# Brecha de Infraestructura de mediano y largo plazo (millones de US\$ del año 2015) (Afin -2015)

Sector	Brecha mediano plazo 2016-2017	Brecha 2021-2025	Brecha de largo plazo 2016-2025
<b>Agua y Saneamiento</b>	<b>6,970</b>	<b>5,282</b>	<b>12,252</b>
Agua potable	1,624	1,004	2,629
Saneamiento	5,345	4,278	9,623
<b>Telecomunicaciones</b>	<b>12,603</b>	<b>14,432</b>	<b>27,036</b>
Telefonía Móvil	2,522	4,362	6,884
Banda Ancha	10,081	10,070	20,151
<b>Transporte</b>	<b>21,253</b>	<b>36,246</b>	<b>57,499</b>
Ferrocarriles	7,613	9,370	16,983
Carreteras	11,184	20,667	31,850
Aeropuertos	1,419	959	2,378
Puertos	1,037	5,250	6,287
<b>Energía</b>	<b>11,388</b>	<b>19,387</b>	<b>30,775</b>
<b>Salud</b>	<b>9,472</b>	<b>9,472</b>	<b>18,944</b>
<b>Educación</b>	<b>2,592</b>	<b>1,976</b>	<b>4,568</b>
Inicial	1,037	585	1,621
Primaria	137	137	274
Secundaria	1,418	1,254	2,672
<b>Hidráulico</b>	<b>4,537</b>	<b>3,940</b>	<b>8,477</b>
<b>Total</b>	<b>68,815</b>	<b>90,734</b>	<b>159,549</b>

# Distribución de la Brecha de Infraestructura 2016 - 2025 por sector (AFIN – 2015)



# ¿ CÓMO CERRAR LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURA ?



**INVERSIÓN  
PÚBLICA**

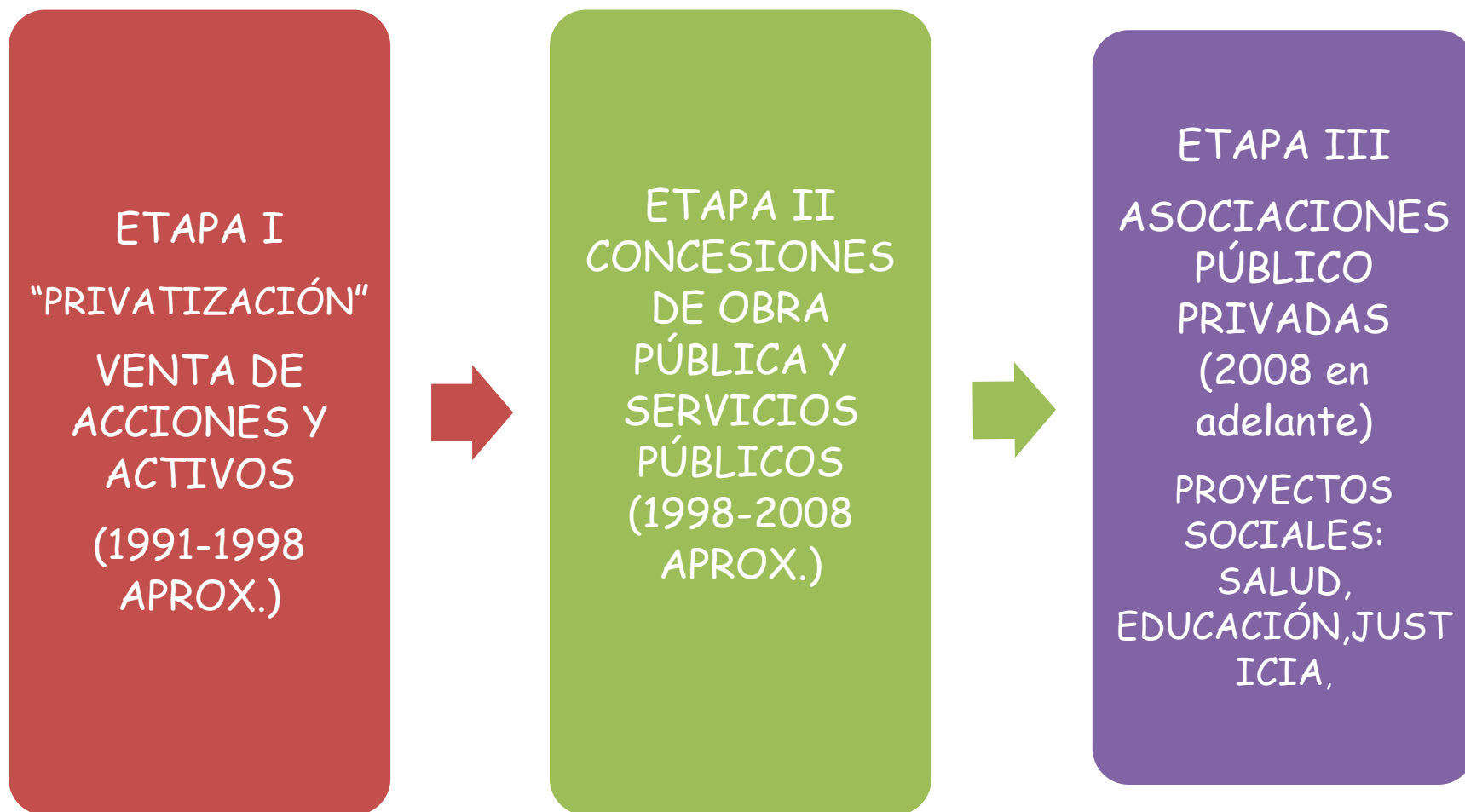


*Debe incidir en proyectos y zonas donde no hay respuesta de la inversión privada*

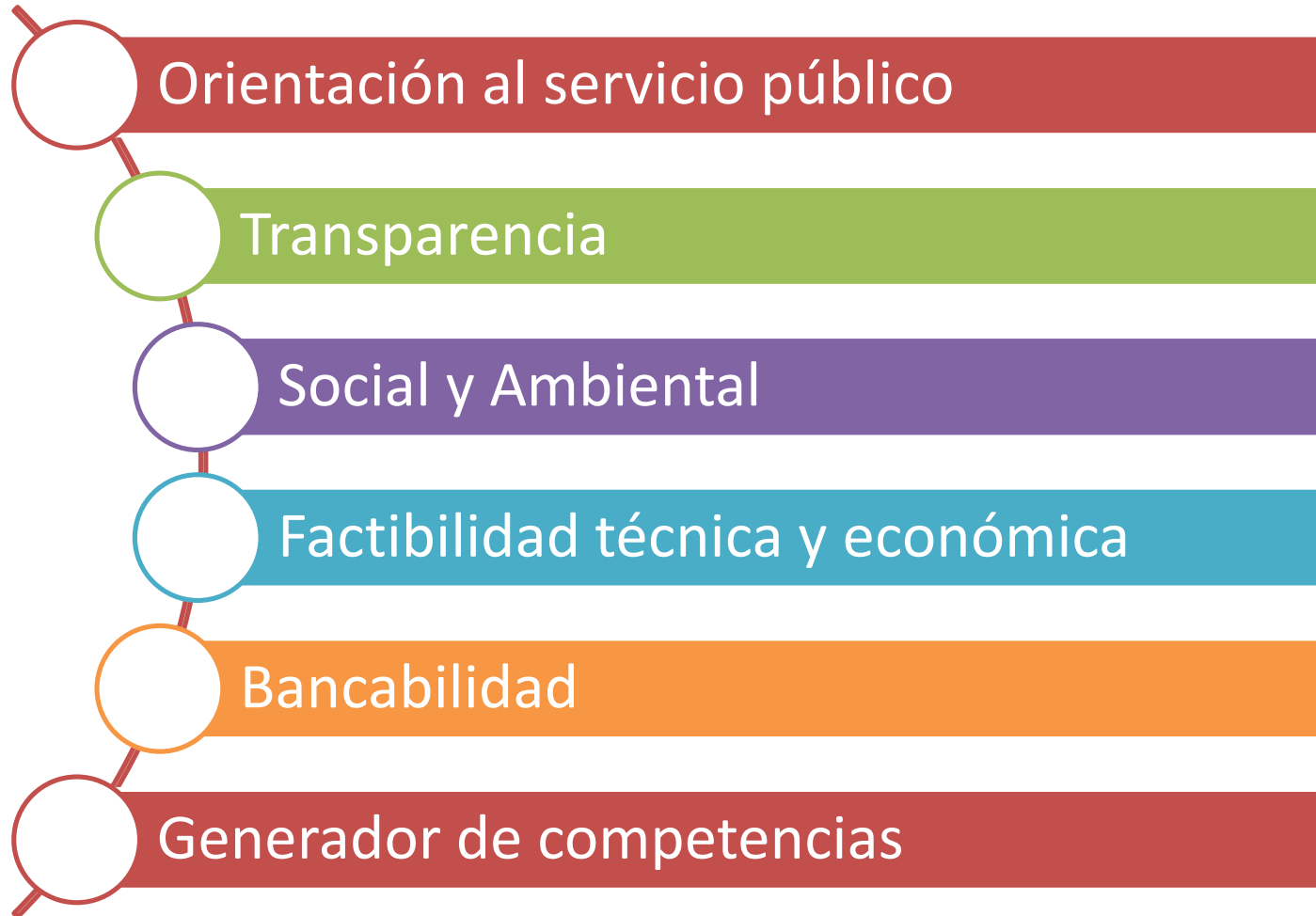
**INVERSIÓN  
PRIVADA**



# ETAPAS DEL PROCESO DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN EL PERÚ



# PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA LA CONDUCCIÓN DE PROCESOS





# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE LA PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA



## Reconocimiento de las capacidades del inversionista

- Se **promueve** el desarrollo de concursos de proyectos integrales.

## Transparencia en los requisitos establecidos para precalificar

- Se exigen requisitos técnicos (construcción u operación), financieros y legales.
- Se **publican** las Bases del concurso.
- En las Bases se establecen requisitos para la **precalificación** de postores.

## Flexibilidad administrativa

- Eliminación de formalidades excesivas. Utilización de medios digitales.
- Vg. no se exige, durante el Concurso, que los poderes del representante legal del postor **se encuentren inscritos** en los Registros Públicos. Sólo es exigible para el adjudicatario de la buena pro, antes de la firma del contrato.

# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE LA PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA



## Acceso a información sobre el proceso de promoción en la Web

- Pago por derecho de participación
- Disponibilidad de la **documentación** del concurso en la página Web de PROINVERSION.

## Interacción con el mercado

- Se **reciben observaciones y sugerencias** para ser incorporadas a las bases del concurso y/o contrato de concesión.

## Factor de Competencia

- Menor: tarifa o costo de servicio o aportes del Estado.
- **Mayor**: obras o retribución al **Estado**.

# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE LA PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA



## Niveles del servicio

- Se busca calidad en la prestación de los servicios públicos, estableciendo niveles mínimos de servicio a cumplir por el concesionario: Índice de rugosidad en carreteras, tiempo de espera de naves en puertos, entre otros.

## Equilibrio Económico Financiero

- Se contempla restablecimiento de equilibrio económico financiero en caso que el Estado dicte normas o leyes aplicables que afecten los ingresos o costos del concesionario o lo beneficien alterando el equilibrio del contrato.

## Solución de controversias

- Arbitraje Nacional (Ejem: Reglas de Cámara de Comercio de Lima) o Internacional de derecho (Ejem: Reglas de Conciliación y Arbitraje del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones - CIADI), de acuerdo con el monto de la controversia.

# ¿CÓMO SE PROMUEVE LA INVERSIÓN PRIVADA EN ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS Y PROYECTOS EN ACTIVOS?



## Iniciativa Estatal

Identificación de oportunidades a cargo del Estado.

## Iniciativa Privada

Identificación de oportunidades a cargo de un inversionista privado.



## INICIATIVA ESTATAL

## INICIATIVA PRIVADA

**Autofinanciada o  
Cofinanciada**

**Autofinanciada**

**Cofinanciada**

Proyecto  
Nacional

**CEPRIS Ministerios  
ProlInversión**

**ProlInversión**

**ProlInversión**

Proyecto  
Regional

**Gob. Regional**

**Gob.  
Regional**

**ProlInversión**

Proyecto  
Local

**Gob. Local**

**Gob. Local**

**ProlInversión**



[lhenderson@proinversion.gob.pe](mailto:lhenderson@proinversion.gob.pe)  
[www.proinversion.gob.pe](http://www.proinversion.gob.pe)



**ProInversión**

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú